

# ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EXTENSIÓN DESDE EXPERIENCIAS EN LA AGENCIA DE EXTENSIÓN RURAL DE INTA LAS BREÑAS

WDOWIAK Karina A.<sup>1</sup> y COLMANN Daniela L.<sup>2</sup>

Las estrategias de extensión del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria se enfocan en el desarrollo del territorio, promoviendo su transformación desde la construcción colectiva con otros actores, la interdisciplinariedad y la complejidad geográfica-social. La Agencia de Extensión Rural INTA Las Breñas, trabaja junto a productores, instituciones, empresas y asociaciones civiles en el sudoeste de Chaco, mediante estrategias sociales, productivas y ambientales que aporten soluciones a diversos problemas del territorio y contribuyan a enriquecerlo. Se parte de la construcción de diagnósticos, planificando las actividades y resultados estratégicos esperados, con los productores.

En este marco, el objetivo de este trabajo es compartir cómo estas estrategias de extensión llevadas adelante por técnicos de la Agencia, impactan de distintas maneras en el medio y en los agricultores familiares a quienes van dirigidas. Para analizar la contribución de las estrategias de extensión, se realizaron entrevistas abiertas a productores de la feria franca Las Breñas y de las Asociaciones Civiles Pequeños Productores de Charata y Grupo Vecinal de Colonia Necochea; la información obtenida hace referencia a aspectos sociales, productivos y económicos, exponen cómo las diferentes metodologías les han generado oportunidades de participación, de opinión, de toma de decisiones, espacios de encuentro entre vecinos para compartir sus problemas y soluciones. También mencionan la importancia de las capacitaciones por lo conocimientos que suman, y por otro lado los beneficios productivos, económicos y de mejora en sus hogares, que les significan los proyectos de financiamiento y la feria franca, y cómo estos fortalecen el funcionamiento de los grupos, las relaciones personales y de ambos con otras instituciones o pares. En conclusión, el análisis de la información obtenida hace referencia a las diversas estrategias de trabajo de la Agencia en el territorio, prevaleciendo los efectos hacia cambios positivos, y sobre las oportunidades de participación y crecimientos que éstas generan.

---

<sup>1</sup> AER INTA Las Breñas- EEA INTA Las Breñas. Ruta Nac. 89 Las Breñas, Chaco, Argentina. [wdowiak.karina@inta.gob.ar](mailto:wdowiak.karina@inta.gob.ar)

<sup>2</sup> AER INTA Las Breñas- EEA INTA Las Breñas. Ruta Nac. 89 Las Breñas, Chaco, Argentina. [colmann.daniela@inta.gob.ar](mailto:colmann.daniela@inta.gob.ar)